

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Karakteristik *Brand Ambassador* BTS (*Bangtan Boys*) Yang Mempengaruhi *Brand Image* Tokopedia Pada *Followers Instagram @tokopediaseller*” dengan baik.

Adapun maksud dan tujuan proposal penelitian ini adalah untuk mengetahui Karakteristik *Brand Ambassador* BTS (*Bangtan Boys*) yang Mempengaruhi *Brand Image Marketplace*. Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis perlu menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Agus Firmansyah, S.Sos, Dosen Pembimbing Seminar Proposal
2. Ibu Euis Heryati, S.Sos,MM.,M Ikom, Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Erna Febriani, S.Si,M.Si, Ketua Bidang Konsentrasi Public Relation

Dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Jakarta, 01 Februari 2022

Viona Dasrina